Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования

«Омский государственный технический университет»

ред. Л.М. Дмитриева

Учебник для студентов высших учебных заведений

по специальности 032401 «Реклама»

Москва

«Наука»

2005

УДК 659.1

ББК 76.006.5

         Б51

Ответственный редактор

доктор философских наук Л.М. Дмитриева

Рецензенты:

                                   доктор исторических наук Н.А.Томилов,

                                   доктор экономических наук В.В.Карпов

             Бернадская Ю.С.и др.

Б 51 Основы рекламы : Учебник / Ю.С. Бернадская, С.С. Марочкина, Л.Ф.Смотрова. Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Наука, 2005. – 281 с. – ISBN 5-02-033965-2 (в пер.).

Данный учебник является первой попыткой отразить все дидактические единицы  курса «Основы рекламы» в соответствии с государственным образовательным стандартом (федеральный компонент) и призван сформировать у студентов стройную систему взглядов на современную рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития

Рассматриваются основные вехи истории развития рекламы, роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций, особенности использования различных средств распространения рекламы, основные концепции и методы разработки рекламной продукции, организация и проведение рекламных кампаний, а так же контроль их эффективности.

Приведены обширная библиография, терминологический словарь, контрольные вопросы и проверочные тесты.

Учебник подготовлен авторским коллективом кафедры «Дизайн, реклама и технология полиграфического производства» Омского государственного технического университета и предназначен для студентов высших учебных заведений, изучающих рекламу, PR, маркетинг

Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 032401 (350700) - Реклама

УДК 659.1

ББК 76.006.5

ISBN 5-02-033965-2

© Бернадская Ю. С., Марочкина С. С.,

    Смотрова Л. Ф., 2005

© Омский государственный технический

     университет, 2005

© Наука, 2005